

中小企業のAI導入 成功のためのステ ップ1



01switch

多くの中小企業がデジタル化やAI導入に関心を持ちながらも、その一步を躊躇しています。

01

デジタル化の重要性

デジタル化は業務効率化やコスト削減だけでなく、競争力強化や新たなビジネスチャンスの創出にもつながります。デジタル化することで、企業の成長を加速できます。

02

AI導入への関心と躊躇

多くの中小企業がAI導入の必要性を理解していますが、初期投資が高い?!、や技術的な知識不足が障壁となり、一步を踏み出せずにいます。この躊躇がデジタル化の進行を遅らせています。

デジタル化が進む建設業界で、中小企業は導入が遅れており、競争力の低下が懸念されています。



デジタル化の現状

建設業界ではBIMやドローン技術が導入され、業務効率化やコスト削減が実現されています。しかし、中小企業はこれらの技術導入が遅れています。ですが、AIには様々なものがあります。



中小企業の現状

中小企業はデジタル化の遅れにより、競争力を失い、業務効率の向上やコスト削減の面で大企業に遅れを取ることが懸念されています。

中小企業がAI導入に失敗する要因と、それによる業務効率や競争力への深刻な影響を認識下さい。



初期投資は高くありません

AI導入には高額な初期投資が必要なものもありますが違います。導入を躊躇しますが、数千円/月で、企画相談、自動化、など多くの実務で役立ちAIがあり既に多くの企業で使ってます。



技術的な知識不足

多くの中小企業はAI技術に関する知識が不足しています。専門家やコンサルティングサービスを利用しない限り、正確な導入や運用が難しくなります。



従業員の抵抗感

新しい技術導入に対する従業員の抵抗感も大きな課題です。変化への不安や新しいスキルの習得が求められるため、従業員の抵抗感を解消するための教育が不可欠です。

kintoneや自動化ツールなどを活用し、業務プロセスの可視化と効率化を実現 しましょう。

01

kintoneの活用

kintoneは業務プロセスの可視化と自動化を実現するクラウドサービスで、データ管理が容易になります。これにより、情報共有の迅速化や業務効率の向上が見込まれます。

02

自動化ツールの導入

kintoneで情報がデジタル化すると自動化ツールは、繰り返しの作業効率を大幅に向上させるのに役立ちます。これにより、人的エラーの削減やコスト削減が実現されます。

C卸売株式会社の事例を通じて、AI導入による業務効率が大幅に向上した実績を紹介します。


Our Goal 01

AI導入の目的

C卸株式会社は、業務プロセスの効率化とコスト削減を目的にAI技術を導入しました。具体的には、kintoneを利用した業務フローを行い、担当営業マンへの営業活動指示の自動化を実施しました。


Our Goal 02

導入の成果

AI技術の導入により、業務効率を30%向上させ、年間コストを20%削減しました。これにより、企業営業活動が大幅に改善しました。


Our Goal 03

従業員の変化

デジタルツールの導入に抵抗があった従業員も、教育とトレーニングを通じてスムーズに適応し、技術の効果を実感しています。この結果、社内の協力体制も強化されました。

デジタル化とAI導入で中小企業は競争力を強化し、業務効率を向上させ、新たなビジネスチャンスを創出します。



業務効率向上

AIと自動化ツールを活用することで、日常の業務プロセスを効率化し、リソースを最適に配分することができます。業務時間の短縮と労働コストの削減を実現し、全体の生産性が向上します。



競争力強化

デジタル化とAI導入により、中小企業は迅速な意思決定とデータ駆動型の戦略実行が可能になります。また、競争相手にも勝る新しいサービスや製品を開発し、競争力を大幅に強化します。



新しいビジネスチャンス

デジタル化とデータ活用により、中小企業は新規市場やニーズを迅速に把握でき、新しいビジネスチャンスを創出します。顧客のニーズに即応し、サービスの質をさらに向上させることができます。

デジタル化は中小企業にとって不可避であり、初期投資を超える大きなリターンが期待されます。

01

デジタル化の重要性

業界の専門家である01switchでは、「デジタル化は中小企業では特に競争力を維持するために必須だ」と強調します。技術の進化が業務改革を推進し、生き残りを確保する手段になっています。

02

長期的なリターン

デジタル化に初期投資が必要であるものの、コストは年々下がり、機能の高いデジタル化ツールが非常に多くなっています。長期的には大きな経済的リターンが得られると、導入実績からも述べています。

AI導入成功に向けた具体的なアクションプランを提案し、実際に行動に移すためのステップを示します。



業務プロセスの分析

既存の業務プロセスを詳細に分析し、AI導入の適用箇所を特定することが不可欠です。まずは現行のフローを視覚化し、効率化が期待できる部分を抽出します。



ツール導入計画

AIツールの導入計画を立案し、段階的に実施します。ツール選定には実際の効果測定と導入コストを見極めるためのパイロットテストが重要です。



従業員の教育

従業員に対してAI技術の基本知識を教育し、ツール利用を促進するためのトレーニングを実施します。これにより、スムーズなAI導入が可能となります。

業務の見直し・情報のデジタル化・全体的情報化支援まで、スモールスタートから全方位でカバー出来る強みが実績と共にあります

info@01switch.jp までお気軽に

1 業務見直しの実施提案

ボトルネックはどこか、01switch専用AIも活用し、お話を整理し進めます。

2 kintone導入&アプリ構築

御社に沿った、そして、効率化見直しされた業務フローに沿ったアプリをお作りします。

3 全社的情報化支援

営業も受注も製造も販売も全体的な情報化で、全社レベルでムリ・ムダ・ムラが無くなります。過去の多くの支援実績のノウハウを元に御社にカスタマイズして提案します。